



.....

¿POR QUÉ IMPRIMIR?

VENTAJAS Y BENEFICIOS DE LOS MATERIALES IMPRESOS

.....

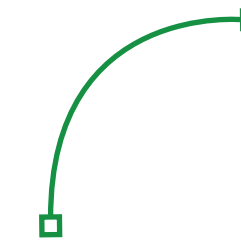




SON DURADEROS

La publicidad impresa tiene un impacto positivo y duradero en la gente. El 24% de quienes vean tu anuncio publicado lo pasarán a alguien mas, el 23% lo guardará para futuras referencias y el 13% visitará tu sitio web.





SON **PORTABLES**

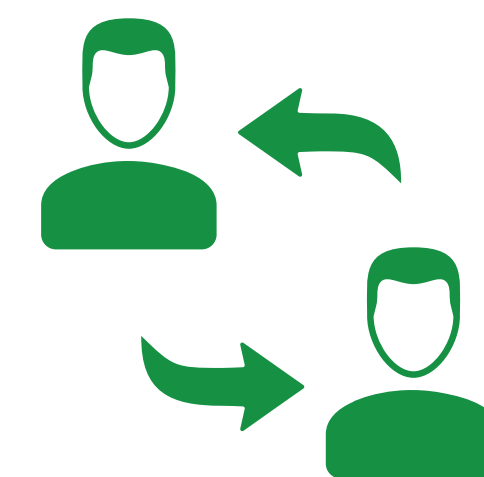
La publicidad impresa puede ser llevada a cualquier sitio, no es necesario tener un ipod o laptop para poderla ver. La puedes tomar de un stand de revistas o de cualquier stand. Siempre está ahí lista para instruir, informar y entretener.



TIENEN **CREDIBILIDAD**

El medio impreso es creíble porque la puedes tocar, no tiene caducidad y está enfocada a un solo propósito.

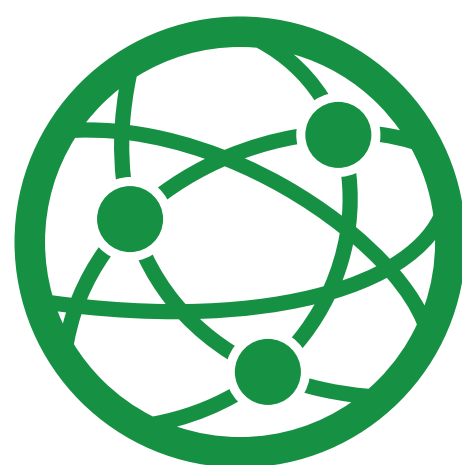




SON **PERSONALES**

Usando técnicas de mensajes **one-to-one** puedes personalizar cada pieza de tu campaña impresa. Mientras más individualizada sea tu publicidad inspirarás a más individuos.





ESTÁN EN **TODAS PARTES**

En eventos especiales no serían posibles sin publicidad impresa: programas, posters, publicaciones especiales conmemorativas, etc. En partidos de fútbol, conciertos, espectáculos, ferias, museos, galerías; en cualquier lugar donde se reúna una multitud la publicidad impresa puede proveer una plataforma para anunciar su producto o servicio.



SON LLAMATIVOS

Una fotografía parece brincar de la página y los efectos especiales de la imagen te llevan directo al contenido. La belleza de tu impreso reforzará a tu producto o servicio dándole una dimensión tangible que no te puede dar ningún medio electrónico.



LOS CONSUMIDORES BUSCAN PUBLICIDAD IMPRESA CUANDO ESTÁN LISTOS PARA COMPRAR.
¡ESO ES UN HECHO!

Jaime González

Director General **Metamorphos / Manhattan**



 **+52 55 6506 3021**

metha25@hotmail.com

www.metamorphosmexico.com

www.viniloshoy.com